

ISTITUTO TONIOLO  
ENTE FONDATORE  
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



Progetto Alte Scuole & Collegi  
a.a. 2012-2103

 ALTE SCUOLE  
ECCellenza IN FORMAZIONE



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore con 5 sedi, 12 facoltà, 42mila studenti e più di 1.400 docenti è l'università non statale più grande d'Europa. Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, ha dimensione nazionale grazie alle sedi di Brescia, Piacenza-Cremona, Roma e Campobasso, dove si trova anche il Policlinico universitario "A. Gemelli". L'attività di ricerca svolta dall'Ateneo può contare su 54 istituti, 22 dipartimenti e 70 centri di ricerca, 4 Centri d'Ateneo e 7 Alte Scuole. Queste ultime, grazie ad un network internazionale che conta più di 600 enti, imprese e università, offrono al sistema dei Collegi una formidabile opportunità formativa, permettendo allo studente di integrare il proprio percorso curricolare grazie al confronto diretto, in classi poco numerose, con i massimi esperti delle tematiche affrontate.



# Progetto Alte Scuole & Collegi

*Per un'educazione d'eccellenza*

---

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha da sempre dedicato un'attenzione particolare ai propri Collegi. Fin dalla loro istituzione ha sviluppato un intenso rapporto di tipo educativo con gli studenti che, provenienti dalle diverse regioni del nostro Paese, frequentavano i Corsi dell'Ateneo, soggiornando presso queste strutture.

Nell'ottica di una ulteriore qualificazione del Progetto educativo qui promosso, è stata ideata una proposta di alta formazione destinata a studenti particolarmente meritevoli, connettendo così il Sistema dei Collegi alle Alte Scuole, centri di eccellenza inseriti in un importante network internazionale.

Patrocinato dall'Istituto G. Toniolo di studi superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, nasce il «Progetto Alte Scuole & Collegi», un programma di prestigio attraverso il quale alcuni vincitori del Concorso di ammissione ai Collegi partecipano a un percorso di studi in complementare continuità con l'offerta formativa curriculare dell'Ateneo.

Il Progetto, già attivo da sei anni, è stato avviato per la prima volta nell'a.a. 2006-7 e, da allora, la sua proposta si è via via consolidata e ulteriormente caratterizzata.

# Le Alte Scuole dell'Università Cattolica

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono centri di eccellenza nella ricerca e nella didattica, nate per essere, nei rispettivi campi di interesse, la risposta dell'Ateneo alle grandi sfide dei processi di globalizzazione.

Avvalendosi del patrimonio scientifico, delle strutture e dei servizi dell'Università Cattolica, intendono rispondere all'esigenza di educare e preparare la classe dirigente dell'Europa di domani.

La loro attività si concentra sulla formazione post-laurea e sulla realizzazione di ricerche e pubblicazioni, spesso a carattere interdisciplinare, che coniugano le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo, oggi sempre più richiesto dai settori professionali di riferimento.

Grazie a una fitta rete di rapporti internazionali e alla collaborazione con imprese, centri di eccellenza e organizzazioni in tutto il mondo, le Alte Scuole operano come veri e propri think tank, luoghi d'incontro tra studenti, docenti, scienziati, ricercatori e professionisti, che sviluppano - attraverso un intenso e continuo lavoro di cross-fertilization e di scambio di idee - progetti, prodotti e attività di consulenza di elevato e aggiornato valore culturale.

Le trasformazioni dei sistemi universitari in Europa hanno indotto l'Università Cattolica del Sacro Cuore a considerare con maggiore attenzione e unitarietà alcuni settori degli studi avanzati.

Questo ha portato, a partire dal 1995, alla creazione e al consolidamento delle 7 attuali Alte Scuole:

- Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo [ALMED]
- Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari [ALTEMS]
- Alta Scuola Impresa e Società [ALTIS]
- Alta Scuola per l'Ambiente [ASA]
- Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli" [ASAG]
- Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali [ASERI]
- Alta Scuola in Economia Agro-alimentare [SMEA]





## L'impegno dell'Istituto G. Toniolo per i collegi

*L'Università Cattolica possiede un posto particolare nell'opera di Nuova Evangelizzazione. Non anzitutto come ambito, ma soprattutto come soggetto di Nuova Evangelizzazione. Infatti, se l'Università è ultimamente definita come soggetto personale e comunitario di elaborazione e comunicazione di un pensiero pubblico, stabile e universale, allora è necessario che la Chiesa chieda a quanti sono impegnati in Università il loro specifico ed insostituibile apporto.*

**Card. Angelo Scola**

Presidente Istituto G. Toniolo

L'attenzione per i Collegi, nei quali lo studente vive con grande intensità l'esperienza universitaria, è una vocazione storica dell'Istituto Giuseppe Toniolo e, nel contempo, una direzione intrapresa con maggior determinazione in questi ultimi anni, recuperando lo slancio creativo dei fondatori. Se all'epoca di Padre Gemelli il numero degli iscritti conferiva all'Ateneo una dimensione familiare ora non è più così, in quella che nel frattempo è diventata la più grande università d'Europa.

Nel sistema dei Collegi, nei quali sono ospitati studenti di ogni facoltà, è possibile vivere e far ulteriormente crescere, al di là dell'indispensabile specializzazione degli studi e della preparazione professionale, quelle dimensioni di *communitas* e di *universitas*, che sono originarie e tipiche del nostro Ateneo.

## La promozione delle eccellenze: gli interventi dell'Istituto G. Toniolo di studi superiori

Ben motivato dalle parole del Presidente Card. Angelo Scola e d'intesa con il Rettorato, l'Istituto Toniolo si impegna con rinnovato slancio nella promozione di un ambizioso **piano di borse di studio** e di **qualificazione del Progetto Educativo dei Collegi**.

Nel proprio Piano Borse 2012-2013 l'Istituto ha previsto l'erogazione di oltre 180 contributi straordinari per studenti in difficoltà e il rinnovo di 38 Borse di studio.

Con la IV edizione del **Concorso Nazionale Borse Toniolo** che si terrà a Bari, Cagliari, Milano, Palermo, Roma e Verona verranno assegnate altre 80 borse di studio per favorire l'iscrizione all'Università Cattolica di studenti particolarmente meritevoli.

Inoltre, sul versante dell'internazionalizzazione, è stato rinnovato il **Premier Scholar Program** che prevede scambi internazionali con prestigiosi atenei di tutto il mondo (Columbia University, University of California Los Angeles, University of California - Davis, University of Western Australia, University of Queensland, University of Chicago) e l'**UCSC Charity Work Program** che permette a 30 studenti di aderire a Progetti dell'Ateneo attivi in paesi in via di sviluppo.

Con riferimento alla proposta educativa dei Collegi *in campus*, oltre al sostegno di significativi eventi culturali e al rinnovo del **Progetto Alte Scuole & Collegi** qui illustrato, si prevede l'ampliamento del **Language Project** inaugurato nel 2010.

Tale iniziativa consiste nella istituzione di corsi intensivi (oltre 400 partecipanti in 30 classi semestrali nell'a.a. 2012-13) miranti al conseguimento delle più note certificazioni di competenza linguistica (TOEFL per l'inglese, GOETHE per il tedesco, HSK per il cinese).

L'operazione complessiva di supporto permette ai collegi storici dell'Ateneo di collocarsi a livello delle migliori residenze universitarie del panorama nazionale. Un forte impegno per il Toniolo che va a beneficio di oltre **1800 studenti** e che dà attuazione alla *Mission* dell'Istituto nella promozione delle molte eccellenze presenti in Università Cattolica.





## I percorsi di Alta Formazione

Con l'a.a. 2012-13 prendono avvio sei nuovi percorsi di formazione, al termine dei quali, superata una prova finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza emesso dalle Alte Scuole.

I sei percorsi attivati sono i seguenti:

- **ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo**  
*La comunicazione nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation*
- **ASAG - Alta Scuola di Psicologia "A. Gemelli"**  
*Le dinamiche relazionali tra conflitto e partecipazione*
- **ASA - Alta Scuola per l'Ambiente**  
*Smart city, Food Management e Sviluppo umano*
- **ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società**  
*Management pubblico e privato per la crescita del Paese*
- **ALTEMS - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari**  
*Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia*
- **ALTEMS - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari**  
*Management delle Organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana: ruolo, complessità e prospettive*

L'iscrizione ai corsi è riservata agli studenti regolarmente ammessi al Sistema dei Collegi di Ateneo. I candidati dovranno presentare alla Direzione del proprio collegio il curriculum vitae e la certificazione degli esami sostenuti con voti conseguiti. In base alla graduatoria verranno assegnati i posti disponibili: ogni classe non potrà superare i 25 partecipanti.

► Percorso 1 - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

## La comunicazione nel Web 3.0. Giornalismo, marketing e media relation

Responsabile scientifico: **prof. Ruggero Eugeni**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Elisabetta Locatelli**

### Descrizione

L'esplosione dei social network avvenuta negli ultimi anni ha modificato non solo le abitudini degli utenti, che sono diventati attivi produttori di contenuti, ma anche di aziende e istituzioni che hanno conquistato nuovi spazi di visibilità e di interazione con il proprio pubblico di riferimento, inaugurando inedite modalità di comunicazione.

Alcune professioni hanno maggiormente risentito di queste trasformazioni tecno-sociali: giornalismo, marketing e media relation. Il mondo dell'informazione si è trovato a confrontarsi con un territorio dove i meccanismi di notiziabilità e di diffusione delle informazioni seguono logiche diverse da quelle consolidate nel giornalismo a stampa e radiotelevisivo.

Parallelamente gli utenti hanno la possibilità di dare vita a forme di "citizen journalism" e giornalismo partecipativo. Ancora, le imprese hanno creato nuovi spazi di comunicazione e di interazione con gli utenti che si fanno essi stessi veicolo dei valori della marca e delle notizie che la riguardano, portando alla nascita di discipline quali il Social Media Marketing e il Web Marketing.

Cambiano, di conseguenza, anche le modalità di relazione fra i media spingendo l'ufficio stampa e i canali di pubbliche relazioni a ridefinire i ritmi e le modalità operative del proprio lavoro. Il settore della comunicazione finanziaria è, inoltre, particolarmente sensibile a questi mutamenti per quanto riguarda la gestione della reputazione e della comunicazione online.

Il corso vuole fornire gli strumenti concettuali e operativi per comprendere quali siano stati i principali cambiamenti all'interno di questi settori e quali tendenze si stiano configurando per il prossimo futuro.



### **Temi trattati:**

- L'evoluzione dello scenario digitale e mediale
- Giornalismo e newsmaking online
- Social media marketing e web marketing
- Online media relation e ufficio stampa digitale
- La comunicazione finanziaria: reputazione e comunicazione online

### **Docenti**

**Antonio Dini**, collaboratore de Il Sole 24 Ore

**Daniele Chieffi**, Unicredit Group

**Elisabetta Locatelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Ivan Montis**, San Paolo Digital - Gruppo Editoriale San Paolo

**Maurizio Mazzanti**, E3

**Nicoletta Vittadini**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Patrizia Musso**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Ruggero Eugeni**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Simonetta Saracino**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Mario Ravasio**, TNS Italia

**Nicolò Michetti**, Digital PR

### **Struttura**

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.00-19.00.

Il corso si terrà a Milano.



► Percorso 2 - Alta Scuola di Psicologia "A. Gemelli"

## Le dinamiche relazionali tra conflitto e partecipazione

Responsabile scientifico: **prof. Vittorio Cigoli**

Coordinatore didattico: **prof.ssa Emanuela Saita**

### Descrizione

Le numerose ricerche che si propongono di studiare il comportamento umano hanno ampiamente rimarcato l'importanza delle relazioni interpersonali: ciascun individuo vive immerso in una rete di rapporti e stabilisce quotidianamente legami all'interno di contesti diversi (famiglia, organizzazioni, gruppi amicali, volontariato, realtà sportive, ecc.). La complessità intrinseca ad ogni relazione umana fa sì, però, che la convivenza si faccia spesso faticosa; certo essa è sempre contrassegnata da momenti di conflitto, quali processi naturali che richiedono un'adeguata ed efficace capacità di gestione da parte delle persone coinvolte. Il corso si propone di riflettere sulle diverse modalità relazionali messe in atto dalle persone all'interno di differenti contesti, analizzando nello specifico situazioni conflittuali e soluzioni partecipative. A questo proposito verranno discussi casi e saranno individuate strategie di rafforzamento delle skills partecipative.

### Temi trattati:

- Dinamiche relazionali all'interno della famiglia
- Relazioni interpersonali nei gruppi e nelle organizzazioni
- I conflitti all'interno dei differenti contesti
- Strategie di gestione del conflitto

### Docenti

**Cesare Kaneklin**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Caterina Gozzoli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Emanuela Saita**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Laura Galuppo**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Valentina Fenaroli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

### Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 1700-20.00.

Il corso si terrà a Milano.





► Percorso 3 - Alta Scuola per l'Ambiente

## Smart city, Food Management e Sviluppo umano

Responsabile scientifico: **Prof. Pierluigi Malavasi**

Coordinatori didattici: **Dott.ssa Orietta Vacchelli, Dott. Matteo Viadana**

### Descrizione generale del corso

Tra contrapposti interessi e contese laceranti, la vita in comune può essere feconda in virtù delle risorse naturali e del lavoro umano su cui ogni città è fondata e ha le sue radici, dalle quali trae prosperità.

Nella civiltà globale a ciascuno è chiesto di orientarsi per comprendere e attuare "buone azioni" per l'ambiente, per ogni uomo e per tutto l'uomo. Una nuova sensibilità "verde" sta mutando concezioni produttive e consumi, influenzando sugli stili di vita, sul lavoro e sull'organizzazione dei servizi, sul cibo e sulle filiere agroalimentari, sull'urbanizzazione e sui trasporti.

L'analisi dell'organizzazione dei mercati, delle risorse territoriali e delle filiere agroalimentari può dischiudere la possibilità di qualificare figure manageriali per uno sviluppo sostenibile. La *smart city* ovvero la città fertile sprigiona energia per la vita, genera innovazione di processo e di sistema nella produzione di beni e servizi che mettono al centro la persona e l'ambiente, il rispetto della legalità e le peculiarità dei territori.

Il corso intende promuovere, attraverso una presentazione di contenuti emblematici quali *smart city*, *food management* e *green marketing*, un'educazione alla sostenibilità aperta alla formazione di professionalità *green*, alla maturazione di nuove consapevolezze per una cittadinanza responsabile.

Per lo studio di contributi offerti dalle comunità scientifiche, in ottica *glocale* e in riferimento all'attuale scenario legislativo, socio-economico e culturale, saranno utilizzati strumenti d'analisi, nonché strategie e metodologie specifiche.

### **Temi trattati**

- Formare alla sostenibilità per lo sviluppo umano integrale
- Green economy, green jobs
- Smart city e sviluppo sostenibile
- Energia, fonti rinnovabili, mobilità sostenibile
- Qualità e sicurezza degli alimenti
- Ciclo di vita degli alimenti, tracciabilità e gestione sostenibile
- Imprese, conflittualità e cooperazione nelle filiere agro-alimentari
- Comunicazione e green marketing
- Stili di vita, educazione alimentare e consumo critico
- Trasformazioni sociali, tutela e valorizzazione del territorio

### **Docenti**

**Antonio Ballarin Denti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Carlo Baruffi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Cristina Birbes**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Sara Bornatici**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Pier Sandro Cocconcelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Pierluigi Malavasi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Lorenzo Morelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Stefano Pareglio**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Renato Pieri**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Enrico Maria Tacchi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Orietta Vacchelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Roberto Zoboli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

### **Struttura**

Il corso proposto ha la durata di 30 ore ed è suddiviso in 10 appuntamenti da 3 ore dalle 1700 alle 20.00. Il corso si terrà a Milano.



► Percorso 4 - Alta Scuola Impresa e Società

## Management pubblico e privato per la crescita del Paese

Responsabile scientifico: **prof.ssa Elena Zuffada**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Enrica Castignola**

### Descrizione

In un contesto in cui la crisi dei mercati finanziari ha in modo più evidente arrestato la crescita del Paese, con notevoli ripercussioni sulla competitività e sulla capacità di innovare, l'Italia si trova a dover affrontare una delle sue più grandi sfide degli ultimi decenni. Il tessuto economico-sociale è infatti caratterizzato, per la stragrande maggioranza, da medio-piccole e micro-imprese e da un settore pubblico in cui il paradigma dominante è in molti casi ancora imperniato su un modello di funzionamento di tipo burocratico. In questa prospettiva diventa decisivo il contributo che i principi e i sistemi di management possono fornire nel percorso di modernizzazione del sistema Paese.

Alla luce di questa situazione, il percorso di formazione presentato offre: un quadro concettuale relativo al funzionamento delle amministrazioni pubbliche e delle PMI; una panoramica sui principali trend di innovazione istituzionale, gestionale e tecnologica in atto; una sintesi dei principali strumenti di lettura del contesto e di governo dei processi di change management. Nello specifico il corso affronterà i seguenti contenuti: public and service management, strategia e management delle PMI, sistemi di gestione e innovazione delle reti e dei network, corporate social responsibility, social entrepreneurship.

### Temi trattati

- Public and service management
- Il ruolo della pubblica amministrazione per la crescita del Paese
- Il ruolo dei manager pubblici nei processi di cambiamento
- Strategia e management delle PMI
- Il ruolo delle piccole imprese nell'economia del Paese
- Essere imprenditore: le attitudini e lo spirito imprenditoriale
- La collaborazione tra imprese: il ruolo delle reti di imprese
- L'innovazione nelle pubbliche amministrazioni
- Innovazione nelle pubbliche amministrazioni
- La pubblica amministrazione che innova: dalle partnership pubblico-private al network management



- Corporate Social Responsibility
- Social Entrepreneurship
- Responsabilità sociale delle pubbliche amministrazioni: green e social procurement, conciliazione famiglia-lavoro

Il percorso intende adottare una didattica interattiva: durante ogni lezione saranno presentati casi eccellenti e *role playing* che alimenteranno la discussione delle tematiche presentate.

#### **Docenti**

**Fabio Antoldi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Alessandro Braga**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Benedetto Cannatelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Enrica Castignola**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Laura Ferri**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Matteo Pedrini**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Alessandro Sancino**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Elena Zuffada**, Università Cattolica del Sacro Cuore

#### **Struttura**

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore ciascuno, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.00 - 20.00.

Il corso si terrà a Piacenza.



► Percorso 5 - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari

## Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia

Responsabile scientifico: **Prof. Domenico Bodega**

Coordinatore didattico: **Dott. Daniele Mascia**

### Descrizione

L'analisi del rapporto tra individui e contesto lavorativo e della loro reciproca influenza, rappresenta un tema di frontiera per lo sviluppo delle organizzazioni *labour intensive*. Le persone costituiscono infatti una delle principali fonti di vantaggio competitivo per le organizzazioni e vengono considerate, in misura sempre maggiore, un fattore strategico di successo. Tale considerazione appare particolarmente coerente con il contesto sanitario in cui il fattore umano risulta indispensabile per la realizzazione dei processi assistenziali caratterizzati da elevata incertezza, bisogno di integrazione tra competenze multidisciplinari, e contemporanea presenza di più linee di autorità. Obiettivo del corso è studiare le interazioni di individui e gruppi nelle organizzazioni sanitarie per comprendere e predire le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione, e per spiegare il funzionamento individuando le aree di miglioramento. Partendo dai possibili approcci al processo decisionale, verranno affrontate le dinamiche di interazione tra individui e tra gruppi, per giungere infine all'analisi del ruolo della responsabilità individuale all'interno delle piramidi della burocrazia.

### Temi trattati

- Il ruolo strategico delle risorse umane nelle organizzazioni professionali
- Fattori di complessità nelle organizzazioni moderne

- Decidere in condizioni di incertezza: la decisione individuale e i processi decisionali organizzativi
- Che cosa è un gruppo: tipologie e processo di formazione
- Le condizioni di efficacia del lavoro in team
- Pensare ed agire in gruppo: implicazioni organizzative
- La supervisione diretta: le condizioni di accettabilità dell'autorità
- Responsabilità individuale e burocrazia: la definizione dei confini

### Docenti

**Domenico Bodega**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Americo Cicchetti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Daniele Mascia**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Antonio Marturano**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Federica Morandi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Fausto Di Vincenzo**, Università G. D'Annunzio, Pescara

**Roberto Morandi**, master trainer in comunicazione, negoziazione e tecniche di leadership

**Vito Pindozi**, Giornale Radio RAI

### Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza bisettimanale e nella fascia oraria 17.30 - 19.30.

Il corso si terrà a Roma.

► Percorso 6 - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari

## Management delle Organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana: ruolo, complessità e prospettive

Responsabile scientifico: **Prof. Americo Cicchetti**

Coordinatore didattico: **Dott.ssa Federica Morandi**

### Descrizione

Il management delle organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana richiede principi e modelli di gestione del tutto peculiari, rispetto ai criteri che permeano la gestione delle altre realtà organizzative. In tali organizzazioni si assiste infatti a una costante duplice sfida, che risiede nella combinazione tra l'aspetto sanitario e l'aspetto religioso, che sfocia nel bisogno di un governo manageriale cosciente. Il settore sanitario, in cui operano tali organizzazioni, fa emergere in esse il bisogno di consapevolezza che l'attività condotta è finalizzata alla produzione di un bene particolarmente prezioso chiamato salute. Accanto a ciò, lo stampo religioso impone al management di orientare ogni attività, sia essa di assistenza o di ricerca, verso i principi cardine che ispirano la fede cristiana.

Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti gli strumenti di riflessione e di azione utili per la costruzione di un senso critico, indispensabile alla composizione di una vita lavorativa consapevole dei pregi e delle difficoltà legate allo sviluppo di un percorso di carriera all'interno di tali contesti.

### Temi trattati

- Quali sono le sfide emergenti per il management delle moderne organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana?
- Aggiornamento e definizione della mission aziendale nell'ambito della programmazione strategica: quale ruolo per il carisma?
- Analisi dei modelli di governance: esistono degli schemi di proprietà, C.d.A. e management?
- È possibile realizzare un governo delle criticità economico - finanziarie attraverso strumenti istituzionali innovativi?
- Strumenti di gestione delle Risorse Umane: quali sono i criteri di selezione dei manager?
- Quali strumenti consentono una gestione efficace delle problematiche etiche emergenti?
- Come governare le delicate interdipendenze tra l'attività di ricerca e di assistenza in un contesto sanitario di ispirazione religiosa?

Il corso intende stimolare la riflessione e il dibattito dei partecipanti sulle tematiche riguardanti il management delle organizzazioni sanitarie di ispirazione cristiana, stimolando lo sviluppo di un senso critico che sia al tempo stesso costruttivo, senza peraltro tralasciare le rilevanti implicazioni etiche emergenti.

## Docenti

**Americo Cicchetti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Caterina Miscia**, Ospedale Cristo Re, Roma

**Andrea Manto**, Ufficio Nazionale per la Pastorale della Sanità, C.E.I.

**S.E. Mons. Lorenzo Leuzzi**, Centro per la Pastorale Sanitaria, Commissione per l'Educazione Cattolica, la Scuola e l'Università

**Salvatore Gerosa**, Sciumé & Associati - Studio legale e tributario

**Michele Tancredi Lojudice**, ARES 118 Azienda Regionale di Emergenza Sanitaria

**Pietro Refolo**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Filippo E. Leone**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Mario Mazzoli**, Commissione ARIS per il rinnovo dei CCNL per il personale medico e per quello del Comparto

## Struttura

Il corso proposto ha una durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza bisettimanale e nella fascia oraria 1730 - 1930.

Il corso si terrà a Roma.



## I Collegi

Il sistema dei Collegi d'Ateneo offre la possibilità di vivere pienamente la propria esperienza universitaria, grazie a un ampio ventaglio di opportunità formative inserite in un contesto di condivisione umana e relazionale. Ai collegiali, studenti dell'Università Cattolica provenienti dalle varie facoltà, è proposto un percorso di eccellenza all'insegna della formazione integrale della persona.

Il calendario accademico è scandito da attività culturali, spirituali e ricreative promosse dagli studenti e coordinate dalla Direzione.

La gestione della vita ordinaria riguarda l'intera Assemblea e i lavori sono affidati alle commissioni, ognuna avente per oggetto un proprio ambito di interesse, da quello culturale a quello logistico.

Il sistema dei Collegi è articolato sulla sede di Milano in quattro strutture a gestione diretta dell'Ateneo: **Augustinianum** e **Ludovicianum** sono riservati agli studenti, **Marianum** e **Paolo VI** alle studentesse. Sulla sede di Piacenza è presente il **S. Isidoro** e sulla sede di Roma il **Nuovo Joanneum**, il **Barelli-S.Luca**, il **San Damiano** e il **Ker Maria**.

L'ammissione avviene tramite un concorso che si svolge annualmente, volto a testare da un lato le conoscenze di base e l'attitudine alla vita comunitaria, e dall'altro a presentare il Progetto Educativo e il regolamento che gli studenti ammessi dovranno sottoscrivere.

### Collegio Marianum

Via San Vittore, 18 - 20123 Milano  
Tel. 02.499891 - Fax. 02.49989.4018  
Mail: collegio.marianum@unicatt.it  
Sito web: <http://marianum.unicatt.it>



### Collegio Paolo VI

Via Andrea Verga, 9 - 20144 Milano  
Tel. 02.499631 - Fax 02.4695809  
Mail: collegio.paolo\_vi@unicatt.it  
Sito web: <http://paolovi.unicatt.it/>



### Collegio Augustinianum

Via L. Necchi 1 - 20123 Milano  
Tel. 02.72172001 - Fax 02.72172018  
Mail: collegio.augustinianum@unicatt.it  
Sito web: <http://augustinianum.unicatt.it/>



### Collegio Ludovicianum

Via S. Vittore 35 - 20123 Milano  
Tel. 02.433571 - Fax 02.433574001  
Mail: collegio.ludovicianum@unicatt.it  
Sito web: <http://ludovicianum.unicatt.it/>



### Collegio S. Isidoro

Via dell'Anselma, 7 - 92100 Piacenza  
Tel: 0523 621111  
Mail: collegio.santisidoro@unicatt.it  
Sito web: [www.collegiodipiacenza.it](http://www.collegiodipiacenza.it)



### Collegio Ker Maria

Via Eugenio Tanzi, 67 - 00135 Roma  
Tel: 06.30608100  
Mail: [info@collegiokermaria.com](mailto:info@collegiokermaria.com)  
Sito web: [www.collegiokermari](http://www.collegiokermari)



### Collegio Nuovo Joanneum

Lgo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma  
Tel. 06.3054020/021  
Mail: [responsabile@nuovojoanneum.com](mailto:responsabile@nuovojoanneum.com)  
Sito web: <http://nuovojoanneum.com>



### Collegio S. Luca - Barelli

Lgo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma  
Tel. 06 3050120  
Mail: [info.rm.dsu@unicatt.it](mailto:info.rm.dsu@unicatt.it)  
Sito web: <http://www.sanlucabarelli.it>



### Collegio San Damiano

Via di Villa Maggiorani, 16 - 00168 Roma  
Tel. 06.3500001  
Mail: [isuroma@rm.unicatt.it](mailto:isuroma@rm.unicatt.it)  
Sito web: <http://www.sandamiano1.191.it>



Università Cattolica del Sacro Cuore  
Ufficio Coordinamento Alte Scuole  
Tel. 02.7234.8325  
E-mail: coord.altescuole@unicatt.it

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono:

  
SOCIO ORDINARIO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
 **ALTE SCUOLE**  
ECCellenza in Formazione

**ALMED**  
MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

**ALTEMS**  
ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI

**ALTIS**  
IMPRESA E SOCIETÀ

**ASA**  
AMBIENTE

**ASAG**  
PSICOLOGIA "AGOSTINO GEMELLI"

**ASERI**  
ECONOMIA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**SMEA**  
ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE