

A promuoverla è l'Istituto Giuseppe **Toniolo**, ente fondatore dell'Ateneo, sul tema "Le nuove generazioni oltre la crisi"

## Domenica 14 aprile si celebra l'89esima Giornata per l'Università Cattolica

"Le nuove generazioni oltre la crisi" è il tema dell'89esima Giornata per l'Università Cattolica (in programma domenica 14 aprile), promossa dall'Istituto Giuseppe **Toniolo** di Studi Superiori, che dell'Ateneo è il fondatore. Furono proprio i fondatori, in primo luogo Padre Agostino Gemelli, a volere che l'Università Cattolica nascesse da un solido legame con il territorio e da una vasta adesione di popolo. Per questo motivo costituiscono l'Associazione Amici, che oggi conta circa 15mila iscritti, e lanciarono la Giornata nazionale per l'Università Cattolica. La Giornata per l'Università Cattolica ha da sempre due anime: comunicare il servizio culturale e formativo dell'Università Cattolica ai giovani, alla Chiesa e al Paese e chiedere ai cattolici di continuare a sostenere anche economicamente l'Ateneo da loro voluto e fatto crescere. E' anche il momento di comunicazione più capillare dell'Ateneo durante l'anno: sottolinea la dimensione nazionale dell'Università Cattolica, la dimensione ecclesiale, la progettualità dell'Univer-

sità. Fondata a Milano nel 1921, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è il più grande Ateneo cattolico d'Europa, con le sue cinque sedi: Milano, Brescia, Piacenza-Cremona, Campobasso e Roma, dove sorge anche il Policlinico universitario "A. Gemelli". Oltre alla promozione dell'Università Cattolica, l'Istituto **Toniolo** svolge la propria missione a sostegno della formazione dei giovani e ai Collegi d'Ateneo e nell'impegno culturale attraverso pubblicazioni, seminari e corsi sul territorio. L'Istituto ha, inoltre, dato vita a due consultori familiari, a Roma presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia e a Napoli, con specifico riferimento alle problematiche riguardanti i minori. Nel 2012, grazie ai risultati raggiunti con la Giornata per l'Università Cattolica, l'Istituto **Toniolo**:

- ha realizzato il Rapporto Giovani, indagine approfondita sulla realtà giovanile in Italia, base per un osservatorio permanente
- ha promosso corsi formativi per oltre 300 operatori di consultori familiari e per chi opera in strutture pubbliche e

del terzo settore

- ha sostenuto 1600 studenti con borse di studio, scambi con università straniere, corsi di lingue e alta formazione

Scopo fondamentale del Rapporto Giovani, realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica, la Fondazione Cariplo e Ipsos, è comporre un articolato ritratto della generazione che ha raggiunto i 18 anni nel nuovo millennio, una fascia di popolazione giovanile cruciale per comprendere l'evoluzione della società italiana. Il campione viene seguito in modo dinamico per almeno 5 anni. I giovani sono intervistati sui temi della famiglia, del lavoro, del rapporto con le istituzioni e con le nuove tecnologie. Il tema della Giornata Universitaria mette al centro le nuove generazioni e il loro desiderio di andare oltre la crisi. Non solo: i giovani vogliono essere i protagonisti del futuro del Paese pur in un momento difficile, spesso drammatico. Dai risultati del Rapporto Giovani ([www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)), infatti, ne emerge un ritratto lontano dall'immagine stereotipata che spesso si dise-

gna di loro. Le nuove generazioni si adeguano ad occupazioni non in linea con il percorso di studio o mal retribuite e, pur di lavorare, sono disposti ad allontanarsi da casa. Desiderano essere autonomi e, se tornano da mamma e papà, è perché hanno perso il lavoro o lo stipendio non è tale da potersi mantenere da soli. Tengono alla famiglia e desidererebbero, se le condizioni lo permettessero, avere più figli. Si dicono delusi dalla politica ma non rassegnati.

In occasione della Giornata Universitaria, l'Istituto **Toniolo** ha realizzato un video educational, scritto da Chiara Pelizzoni, sulla mission dell'Istituto, le finalità e le attività che sostiene. Il documentario dà voce a tre storie che dicono del rapporto dei giovani con la famiglia, il lavoro e le istituzioni; la parola passa, quindi, ai docenti dell'Università Cattolica, che ne presentano l'offerta formativa e i servizi. È stato realizzato anche uno spot breve, ambientato al Parco Nord di Milano, per la regia di Giovanni Calamari e prodotto dalla Hannesfilm: attori sono dieci studenti dell'Università Cattolica.

