hannesfilm

Testata: **Advexpress.it**

Data: **19 marzo 2013**

ADVexpress



Le nuove generazioni oltre la crisi nello spot dell'Università Cattolica firmato da Giovanni Calamari

Lo spot dell'Università Cattolica che vede protagonista dieci giovani studenti dello storico ateneo milanese, ...

hannesfilm

Testata: **Mediakey.tv**

Data: **19 marzo 2013**

mediakey.tv

19 marzo 2013

"Le nuove generazioni oltre la crisi": il nuovo spot dell'Università Cattolica di Milano firmato da Giovanni Calamari

Categoria: Comunicazione e Produzione



Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla regia di Giovanni Calamari: dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita.

Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme.

Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni.

Lo spot dell'Università Cattolica sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord.

Credits:
Regia e creatività: Giovanni Calamari
Taglio: 30"
Direttore della fotografia: Ugo Perazzini
Executive Producer: Chiara Pelizzoni
Casa di Produzione: Hannesfilm
Si ringrazia Parco Nord Milano

hannesfilm

Testata: **Spotandweb.it**

Data: **19 marzo 2013**

SPOT and WEB

“Le nuove generazioni oltre la crisi”: il nuovo spot dell’Università Cattolica di Milano

Pubblicato il 19 marzo 2013



Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della Cattolica che l’Istituto Toniolo ha affidato alla regia di Giovanni Calamari: dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all’interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d’uscita.

Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l’orizzonte verso cui i giovani camminano insieme.
Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni.

Lo spot dell’Università Cattolica sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord.

Credits:
Regia e creatività: Giovanni Calamari
Taglio: 30”
Direttore della fotografia: Ugo Perazzini
Executive Producer: Chiara Pelizzoni
Casa di Produzione: Hannesfilm

hannesfilm

Testata: **Youmark.it**

Data: **19 marzo 2013**

youMARK!

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

GIOVANI GENERAZIONI OLTRE LA CRISI NELLO SPOT DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

Pubblicato nel 2013

19
MAR

E' stato girato nel Parco Nord Milano per la regia e creatività di Giovanni Calamari. Protagonisti dieci studenti dell'ateneo milanese. On air su tv locali, web e circuito Trenord. Produce Hannesfilm, direttore della fotografia Ugo Perazzini, executive producer Chiara Pelizzoni.



Spot Università Cattolica from Hannesfilm on Vimeo.

hannesfilm

Testata: **Daily Media**

Data: **20 marzo 2013**

Daily Media
Ediforum

Campagne "Le nuove generazioni oltre la crisi": lo spot della Cattolica di Milano è di Giovanni Calamari

La veicolazione su tv locali, web e circuito Trenord



Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla regia di Giovanni Calamari: dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. Lo spot della durata di 30" dell'Università Cattolica sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord. Regia e creatività di Giovanni Calamari. Direttore della fotografia: Ugo Perazzini. Executive Producer: Chiara Pelizzoni. Casa di Produzione: Hannesfilm. Regista con una particolare propensione al genere documentario, Giovanni Calamari inizia la sua carriera nel 2001 realizzando il documentario dal titolo "APeople - vita da startup". Nel 2008, vince il Trento Film Festival con il film "Martha memorie di una strega", storia di una donna di montagna che lotta e vince una battaglia di civiltà contro i pregiudizi della sua comunità. Il film vince successivamente il Garda Film Festival 2009 come miglior film e l'Eurodocs a Los Angeles. Nel 2009, realizza il film "Debito di ossigeno" che narra le vicende umane di due famiglie del ceto medio alle prese con la perdita del posto di lavoro e che esce anche nelle sale cinematografiche. Nel 2012, gira il film documentario "Filming Marco Bellocchio", ad oggi in lavorazione, "Gianni Roncato, una storia da raccontare", che racconta il delicato passaggio generazionale di una famiglia di noti industriali veneti e un film su Papa Benedetto XVI in occasione dell'Incontro mondiale delle famiglie.

hannesfilm

Testata: **Daily Net**

Data: **20 marzo 2013**

Daily Net
QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

GIOVANNI CALAMARI HA DIRETTO "LE NUOVE GENERAZIONI OLTRE LA CRISI"

Università Cattolica di Milano, online il nuovo spot

LA VEICOLAZIONE DEL FILMATO COINVOLGE ANCHE LE TELEVISIONI LOCALI E IL CIRCUITO TRENORD

Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della **Cattolica** che l'**Istituto Toniolo** ha affidato alla regia di **Giovanni Calamari**: dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Il parco è il luo-



go dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. Lo spot della durata di 30" dell'Università Cattolica sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord. Regia e creatività di Giovanni Calamari. Direttore della fotografia: **Ugo Perazzini**. Executive Producer: **Chiara Pelizzoni**. Casa di Produzione: **Hannesfilm**. Regista con una particolare propensione al genere documentario, Giovanni Calamari inizia la sua carriera nel 2001 realizzando il documentario dal titolo "APeople - vita da startup". Nel 2008, vince il Trento Film Festival con il film "Martha memorie di una strega", storia di una donna di montagna che lotta e vince una battaglia di civiltà contro i pregiudizi della sua comunità. Il film vince successivamente il Garda Film Festival 2009 come miglior film e l'Eurodocs a Los Angeles. Nel 2009, realizza il film "Debito di ossigeno" che narra le vicende umane di due famiglie del ceto medio alle prese con la perdita del posto di lavoro e che esce anche nelle sale cinematografiche. Nel 2012, gira il film documentario "Filming Marco Bellocchio", ad oggi in lavorazione, "Gianni Roncato, una storia da raccontare", che parla del delicato passaggio generazionale di una famiglia di noti industriali veneti e un film su **Papa Benedetto XVI** in occasione dell'Incontro mondiale delle famiglie.

hannesfilm

Testata: **Espressocs.com**

Data: **20 marzo 2013**

ESPRESSOCS.COM
COMMUNICAT ON SO_UTIONS

Le nuove generazioni oltre la crisi, spot dell'Università Cattolica

By rideride / 20/03/2013 / Attualità, Comunicazione, Lavoro / No Comments

Il prossimo 14 aprile si celebrerà la **Giornata per l'Università Cattolica del Sacro Cuore**, un'iniziativa istituita ufficialmente nel 1924 e giunta quest'anno alla sua 89° edizione, che si celebra ogni anno la terza domenica di Pasqua, quando diocesi e parrocchie promuovono iniziative di sensibilizzazione verso l'Università dei cattolici italiani. Per l'occasione, il celebre Ateneo italiano ha realizzato uno spot che mira a promuovere le iniziative che si svolgeranno nelle diverse sedi italiane, nell'ambito di questa edizione dedicata al tema "Le nuove generazioni oltre la crisi".

Il video, con la regia di Giovanni Calamari, è stato girato nel verde scenario del Parco Nord di Milano: dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. Lo spot dell'Università Cattolica sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord.

La Giornata dell'Università Cattolica rappresenta il momento di presenza più capillare dell'Ateneo su tutto il territorio nazionale. Caratterizzata da un tema che costituisce il filo conduttore delle attività e dei progetti durante l'anno, la Giornata è allo stesso tempo evento ecclesiale e culturale.

Molte le iniziative previste, tra cui seminari a Firenze, Lamezia Terme e Como, dove verrà presentato il Rapporto Giovani, un'indagine a livello nazionale sulla condizione giovanile promossa dall'Istituto Toniolo, l'ente fondatore dell'Università.

hannesfilm	Testata: **Facebook/PubblicitàItalia** Data: **20 marzo 2013**



hannesfilm

Testata: **Pubblicitàitalia.it**

Data: **20 marzo 2013**

Pubblicità ITALIA

Università Cattolica, spot sulle nuove generazioni oltre la crisi

20 marzo 2013



Campagna su tv locali, sul web e sul circuito **Trenord**. Firma **Giovanni Calamari**

Protagonisti della nuova comunicazione dell'**Università Cattolica di Milano** dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi.

Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla regia e alla creatività di Giovanni Calamari. Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. Lo spot da 30" sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito **Trenord**. Al progetto hanno lavorato: Ugo Perazzini, direttore della fotografia e Chiara Pelizzoni, executive producer. Casa produzione Hannesfilm.

TAGS calamari, università cattolica

hannesfilm

Testata: **Pubblicità Italia**

Data: **20 marzo 2013**

TODAY Pubblicità ITALIA
LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989

CAMPAGNA SU TV LOCALI, SUL WEB E SUL CIRCUITO TRENORD

Università Cattolica, spot sulle nuove generazioni oltre la crisi

Protagonisti della nuova comunicazione dell'**Università Cattolica** di Milano dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, alla ricerca di una via d'uscita. Il labirinto è il simbolo della crisi, una metafora della situazione socio-economica attuale attraverso il quale rappresentare una volontà di ricerca dei ragazzi. Solo il futuro è l'orizzonte verso cui i giovani camminano insieme. Nello scenario verde ed esteso del Parco Nord Milano, prende vita il nuovo spot della Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla regia e alla creatività di **Giovanni Calamari**. Il parco è il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evoca la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. Lo spot da 30" sarà veicolato sulle tv locali, sul web e sul circuito **Trenord**. Al progetto hanno lavorato: Ugo Perazzini, direttore della fotografia e Chiara Pelizzoni, executive producer. Casa produzione **Hannesfilm**.



GIOVANNI CALAMARI

hannesfilm

Testata: **Pubblico-online.it**

Data: **19 marzo 2013**

PUBBLICO

L'Università Cattolica di Milano si presenta nello spot firmato da Giovanni Calamari

19 Marzo 2013 Creatività



La location è il Parco Nord Milano, e qui si svolge il nuovo spot focalizzato sull'Università Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla creatività e alla regia di Giovanni Calamari.

Dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, simbolo della crisi socio-economica attuale, alla ricerca di una via d'uscita.

Il parco è invece il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evocando la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni.

La campagna è pianificata sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord. Oltre a Giovanni Calamari, hanno collaborato il direttore della fotografia Ugo Perazzini e la casa di produzione Hannesfilm

hannesfilm

Testata: **Pubblico Today**

Data: **20 marzo 2013**

PUBBLICO TODAY FONDATO DA GIANNI MUCCINI

www.pubblico-online.it

La riproduzione è riservata. La divulgazione a terzi deve essere autorizzata.

27° anno N°52
MERCOLEDÌ 20 marzo 2013 | pag. 10

Campagne – Creatività

L'Università Cattolica di Milano si presenta nello spot firmato da Giovanni Calamari



Giovanni Calamari

La location è il Parco Nord Milano, e qui si svolge il nuovo spot focalizzato sull'Università Cattolica che l'Istituto Toniolo ha affidato alla creatività e alla regia di Giovanni Calamari. Dieci giovani, tutti studenti dello storico ateneo milanese, si muovono incerti all'interno di un labirinto buio, simbolo della crisi socio-economica attuale, alla ricerca di una via d'uscita. Il parco è invece il luogo dove tecnologia, creatività, passione e serietà professionale si incontrano per soddisfare le aspettative e rispondere ai bisogni profondi della città, evocando la libertà di pensare e di tornare a progettare la propria vita e i propri sogni. La campagna è pianificata



sulle tv locali, sul web e sul circuito Trenord. Oltre a Giovanni Calamari, hanno collaborato il direttore della fotografia Ugo Perazzini e la casa di produzione Hannesfilm.