

Corso fotografico per creatori di contenuti visuali.

Non è il mezzo che crea l'immagine.
È lo sguardo.

Il corso parte dalla *qualità fotografica* come fondamento: tecnica solida, composizione consapevole, storytelling visivo. Ma, soprattutto, forma lo sguardo. Padroneggiare le basi della *visione fotografica* permette di applicarle ovunque: social media, stampa, web, progetti personali. La tecnica è lo strumento. Il linguaggio visivo è l'obiettivo.

Materiale didattico fornito:

- Slide e dispense digitali per ogni lezione
- Esempi fotografici commentati (composizione, luce, *storytelling*).
- Checklist tascabili
- Bibliografia fotografica ragionata (libri, mostre, autori)
- Risorse web selezionate (YouTube, podcast, etc.)
- Presentazione progetto "Viaggio Circolare", Andrea Aschedamini 2014

Informazioni generali corso:

Durata totale: **5 lezioni** da 1,5h + **1 uscita** da 2h

Frequenza consigliata: 1 lezione a settimana

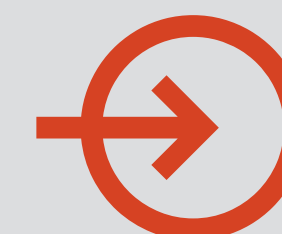
Numero studenti: 10

Obiettivo:

Acquisire competenze fotografiche solide per creare contenuti visivi di qualità per canali social e comunicazione visiva dei Collegi.

Caledario:

LEZIONE 01 giovedì 2 aprile 17,30 / 19,00
LEZIONE 02 giovedì 9 aprile 17,30 / 19,00
LEZIONE 03 giovedì 16 aprile 17,30 / 19,00
LEZIONE 04 giovedì 23 aprile 17,30 / 19,00
LEZIONE 05 giovedì 30 aprile 17,00 / 19,00
LEZIONE 06 giovedì 7 maggio 17,30 / 19,00



FONDAMENTI E STRUMENTI

Non serve la fotocamera migliore. Serve conoscere e utilizzare quella che hai.

🎯 Obiettivi

- ➡ Comprendere la triade esposimetrica: ISO, tempo, diaframma
- ➡ Conoscere vantaggi e limiti di fotocamere, smartphone, analogico
- ➡ Capire formati e *aspect ratio* per *social media*

🕒 Durata (1,5 h)

- Intro e dialogo
- Triade esposimetrica: come dialogano i tre parametri
- Fotocamera vs smartphone vs analogico
- Formati tecnici per social (1:1, 4:5, 9:16, 16:9)
- Assegnazione compiti



LUCE NATURALE

Controllare la luce, per dire quello che vogliamo.

🎯 Obiettivi

- ➡ Riconoscere qualità della luce: dura, morbida, diffusa
- ➡ Capire direzione: frontale, laterale, controluce
- ➡ Sfruttare golden hour, blue hour, luce d'ambiente
- ➡ Usare le ombre come elemento narrativo

🕒 Durata (1,5 h)

- Vedere la luce: qualità e direzione
- Luce come narrativa: cosa comunica ogni tipo di luce
- Luce d'ambiente interno: finestre, neon, mista
- Luce e social: perché le foto "piatte" non funzionano
- Assegnazione compiti



COMPOSIZIONE ESSENZIALE E AVANZATA

La composizione è lo scheletro della narrazione visiva.

🎯 Obiettivi

- ➡ Padroneggiare regola dei terzi, linee guida, simmetria
- ➡ Usare *negative space* e *layering* per profondità
- ➡ Scegliere punto di vista e orientamento consapevolmente
- ➡ Capire perchè le regole funzionano (e quando romperle)

🕒 Durata (1,5 h)

- Fondamenti compositivi: regola terzi, linee, simmetria
- Composizione avanzata: framing, layering, profondità
- Punto di vista: eye level, high/low angle, bird's eye
- Orientamento: orizzontale vs verticale (significato narrativo)
- Composizione per impatto: semplicità vs complessità
- Assegnazione compiti



STORYTELLING VISIVO

Una foto è un'istantanea. Una serie è un racconto.

🎯 Obiettivi

- ➡ Scoprire il progetto "Viaggio Circolare" (Andrea Aschedamini, 2014)
- ➡ Costruire narrazione attraverso sequenza fotografica
- ➡ Creare coerenza estetica senza monotonia
- ➡ Sviluppare palette visiva e identità riconoscibile
- ➡ Selezionare le foto giuste (*kill your darlings*)

🕒 Durata (1,5 h)

- Case study: "Viaggio Circolare" - qualità senza attrezzatura pro
- Dal singolo scatto alla serie: inizio, sviluppo, chiusura
- Ritmo visivo: alternare piani, angoli, soggetti
- Progetti fotografici: documentare eventi, raccontare luoghi
- Palette e identità: colori dominanti, B/N, stile personale
- Assegnazione compiti



USCITA FOTOGRAFICA A MILANO

Tecnica senza campo è teoria. Campo senza tecnica è casualità.

🎯 Obiettivi

- ➡ Applicare esposizione, luce, composizione sul campo
- ➡ Sviluppare serie fotografica 8-12 immagini su tema personale
- ➡ Scattare con intenzione narrativa

🕒 Durata (3 h)

- *Briefing* e scelta tema progetto
- *Shooting* guidato: architettura, dettagli, street, vita studentesca
- *Feedback* sul campo: cosa funziona, cosa migliorare
- *Assignment*: Serie 8-12 foto su tema libero
- Assegnazione compiti



FINALIZZAZIONE PROGETTI + PRESENTAZIONE

Il valore dell'immagine è la sua collocazione nella storia.

🎯 Obiettivi

- ➡ Presentare serie fotografica con narrazione efficace
- ➡ Ricevere e dare feedback costruttivo
- ➡ Sviluppare percorso di crescita autonoma

🕒 Durata (2 h)

- Presentazione progetti individuali (8-12 foto ciascuno)
- Feedback di gruppo costruttivo
- Selezione contenuti per i canali dei Collegi
- *Best practices social*: formati, caption, coerenza griglia
- Come continuare a migliorare: risorse e ispirazione



RISULTATI ATTESI

Al termine del corso, ogni studente sarà in grado di:

- ➔ Padroneggiare la triade esposimetrica
- ➔ Riconoscere, cercare e usare la luce naturale consapevolmente
- ➔ Comporre immagini con regole solide (e romperle intenzionalmente)
- ➔ Raccontare storie attraverso serie fotografiche coerenti
- ➔ Produrre contenuti di qualità visiva per social e comunicazione
- ➔ Sviluppare occhio fotografico autonomo

REQUISITI

Obbligatorio:

- ➔ Smartphone con fotocamera

Opzionale (se disponibile):

- ➔ Fotocamera mirrorless/reflex
- ➔ Fotocamera analogica
- ➔ Laptop per editing