

PROGETTO FORMATIVO DEI COLLEGI IN CAMPUS

CAMPUS ACADEMY

SEDE DI MILANO, PIACENZA E ROMA

A.A. 2026/2027

In collaborazione con



ISTITUTO TONIOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

I COLLEGI IN CAMPUS

Il Campus dei Collegi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore accoglie oggi oltre 1.000 studentesse e studenti in nove strutture residenziali, nelle sedi di Milano, Piacenza e Roma. Situati all'interno o nelle immediate vicinanze dell'Ateneo, i Collegi non si limitano a offrire un servizio abitativo di qualità a chi studia lontano da casa: rappresentano un vero e proprio **percorso formativo complementare** a quello accademico, pensato per arricchire l'esperienza universitaria sul piano personale, culturale e professionale.

Il sistema dei Collegi si articola nelle seguenti strutture:

- Collegio Augustinianum — Milano
- Collegio Ludovicianum — Milano
- Collegio Marianum — Milano
- Collegio Paolo VI — Milano
- Collegio Sant'Isidoro — Piacenza
- Collegio Ker Maria — Roma
- Collegio Nuovo Joanneum — Roma
- Collegio San Damiano — Roma
- Collegio San Luca - A. Barelli — Roma



CAMPUS ACADEMY

Campus Academy è il programma dedicato alle studentesse e agli studenti dei Collegi in Campus dell'Università Cattolica. Offre **opportunità di alta formazione, sviluppo di competenze strategiche e apertura internazionale**, integrando e arricchendo il percorso formativo collegiale e universitario.

Il progetto, promosso da Università Cattolica e Istituto Toniolo, è realizzato in accordo con il Rettore, responsabile del progetto formativo dei Collegi, e in collaborazione con le Direzioni, Fondazione EDUCatt per il diritto allo studio, il Sistema delle Alte Scuole, UCSC International, il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA) e l'Ufficio Orientamento dell'Ateneo.

La proposta si articola in **sei pillar** che, nel loro complesso, offrono ai collegiali un'esperienza formativa ampia, qualificata e ricca di opportunità.

ALTE SCUOLE E COLLEGI

Corsi di alta formazione su tematiche innovative e sullo sviluppo di soft skills, curati dal Sistema delle Alte Scuole.

LANGUAGE HUB

Percorso di potenziamento linguistico, dal test di ingresso ai corsi avanzati, fino al coaching individuale.

PROGETTO AMBASSADOR

Coinvolgimento diretto degli studenti nelle attività di orientamento dell'Ateneo.

FONDO INIZIATIVE INTERCOLLEGIALI

Cofinanziamento a sostegno di viaggi, visite culturali e attività formative tra collegi.

CAMPUS TALKS

Incontri, seminari e webinar con protagonisti del mondo accademico e professionale.

BORSE PER MERITO E PRESTITI D'ONORE

Premi e borse per merito accademico e strumenti di sostegno alla mobilità internazionale.

Un **ecosistema formativo** pensato per accompagnare gli studenti collegiali in un **percorso di crescita accademica, personale e internazionale**.

ALTE SCUOLE E COLLEGI



Il **Progetto Alte Scuole & Collegi** nasce per integrare la formazione degli studenti dei Collegi con percorsi di alta formazione collegati alle Alte Scuole dell'Ateneo. Avviato nell'anno accademico 2006/2007 e patrocinato dall'Istituto Toniolo, il progetto consente ai collegiali di seguire un percorso di studi in continuità con l'offerta formativa curriculare dell'Ateneo.

Il Sistema delle Alte Scuole dell'Università Cattolica è composto da otto **strutture accademiche dedicate alla formazione, alla ricerca e alla valorizzazione della conoscenza** sui principali processi di trasformazione contemporanei, operando a servizio del bene comune secondo il principio di Knowledge in action.

Con l'a.a. 2026/2027 prendono avvio **10 percorsi formativi**, proposti da sei Alte Scuole e rivolti ai collegiali, al termine dei quali verrà rilasciato un **Open Badge**.

PER INFORMAZIONI, CALENDARI E ISCRIZIONI VISITA IL LINK:
www.istitutotoniolo.it/progetto-alte-scuole-collegi

LA SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



 Quando: **I semestre; 5 lezioni da 2 ore (10 ore totali)**

Giovedì **5, 12, 19, 26 novembre 2026**

Martedì **1 dicembre 2026**

Orari: **17.00 – 19.00**

 Sede: **Milano**  Posti disponibili: **25**

Il corso è dedicato a chi è interessato a comprendere le dinamiche dell'imprenditorialità sociale (Social Entrepreneurship) e il suo ruolo verso uno sviluppo sostenibile. L'obiettivo del corso è illustrare le caratteristiche di un **imprenditore sociale**, analizzare come nasce un'opportunità di business sociale e individuare le sfide affrontate dalle imprese orientate alla generazione di un impatto positivo economico, sociale e ambientale.

Il corso approfondisce i modelli di business, le strategie di crescita e gli impatti generati, utilizzando casi concreti provenienti dal contesto italiano, nonché da **Paesi emergenti**, in particolare dal continente africano. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza approfondita dell'imprenditorialità sociale e dei suoi modelli di operato e di innovazione, anche attraverso un laboratorio di sviluppo di idee imprenditoriali tramite lavoro di gruppo.

TEMI

Imprenditorialità sociale, profit e non profit, economia circolare e scaling dell'impatto; focus su contesto italiano.

DISEGNA E SVILUPPA LA TUA START-UP SOSTENIBILE



 Quando: **II semestre, 4 lezioni da 3 ore (12 ore totali)**

Giovedì **25 febbraio 2027**

Giovedì **4, 11 marzo 2027**

Mercoledì **17 marzo 2027**

Orari: **14.30 – 17.30**

 Sede: **Milano**  Posti disponibili: **25**

Il corso è dedicato all'apprendimento del tema dell'imprenditorialità sostenibile. L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti essenziali per disegnare e **sviluppare una start-up** che non solo abbia successo sul mercato, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente naturale e della società.

Al termine del corso, le studentesse e gli studenti avranno acquisito la capacità di comprendere e anche di applicare i **principi della sostenibilità** in ogni singolo aspetto del proprio progetto imprenditoriale.

TEMI

Imprenditorialità sostenibile; proposta di valore; segmenti di clientela; relazioni con i clienti; canali di distribuzione; risorse e attività.

GLOBAL POLITICAL CHANGE

(FOCUS MEDIO ORIENTE)



Quando: **I semestre, 1 modulo da 9 ore, venerdì e sabato**
II semestre, 1 modulo da 9 ore, venerdì e sabato

1. Il nuovo Medio Oriente dopo la guerra del Golfo: Iran, Hormuz e la questione del nucleare iraniano
Venerdì **20 novembre 2026**. Orari: **9.30 – 17.30**
Sabato **21 novembre 2026**. Orari: **9.30 – 12.30**
2. Il nuovo Medio Oriente dopo la guerra del Golfo: Potenze regionali, nuove alleanze e competizione geopolitica
Venerdì **29 gennaio 2027**. Orari: **9.30 – 17.30**
Sabato **30 gennaio 2027**. Orari: **9.30 – 12.30**



Sede: **Milano**



Posti disponibili: **12**

L'Executive Programme in Global Political Change nasce con l'obiettivo di offrire uno spazio di alta formazione intensiva focalizzato sulle **grandi questioni della politica contemporanea**: le trasformazioni del sistema internazionale, le democrazie contemporanee e gli equilibri geopolitici globali richiedono strumenti interpretativi capaci di andare oltre l'immediatezza dell'attualità e la frammentazione del dibattito pubblico.

TEMI

Il nuovo Medio Oriente dopo la guerra del Golfo: Iran, Hormuz, nucleare iraniano; potenze regionali, nuove alleanze e competizione geopolitica.

ENTREPRENEURSHIP

IN CONFLICT-AFFECTED AND HIGH-RISK AREAS: SOCIAL INNOVATION AND PEACEBUILDING



Corso in lingua inglese



Quando: **II semestre; 3 giorni consecutivi, 14 ore di corso + 6 ore di conferenza internazionale (20 ore totali)**

Da Martedì **16, 17 febbraio 2027**. Orari: **9.30 – 18.00**
a Giovedì **18 febbraio 2027**. Orari: **9.30 – 20.30**



Sede: **Milano**



Posti disponibili: **12**

La Winter School è finalizzata allo sviluppo delle conoscenze e competenze necessarie affinché le imprese e altri attori privati sappiano definire e diffondere modelli imprenditoriali e manageriali innovativi, capaci di innescare soluzioni quanto più sostenibili e durature nei contesti caratterizzati da situazioni di conflitto e post-conflitto.

Il corso approfondisce le **implicazioni manageriali dei conflitti** e il ruolo degli imprenditori e delle organizzazioni non governative (ONG) nella promozione di meccanismi di innovazione come strumenti di sviluppo socio-economico inclusivo, evidenziando come la collaborazione tra settore privato e società civile possa contribuire alla costruzione di condizioni favorevoli a una pace duratura nei contesti post-conflitto.

TEMI

Implicazioni manageriali dei conflitti, ruolo di imprenditori e ONG nella promozione di strumenti di sviluppo socio-economico inclusivo e di costruzione di condizioni per una pace duratura nei contesti post-conflitto.

LAVORARE IN GRUPPO E CONDURRE GRUPPI DI LAVORO



Quando: **I semestre; 4 lezioni da tre ore (12 ore totali)**

Martedì **3, 17 novembre 2026**

Mercoledì **4 novembre 2026**

Lunedì **30 novembre 2026**

Orari: **17.00 – 20.00**



Sede: **Milano**



Posti disponibili: **20**

Il corso ha lo scopo di fornire conoscenze e competenze specifiche rispetto al lavoro in gruppo, alla gestione del conflitto ed in generale alle **dinamiche psicosociali che caratterizzano i gruppi di lavoro**.

Nello specifico, le studentesse e gli studenti saranno invitati ad approfondire queste tematiche sia esplorando le principali teorie psicologiche e psicosociali dei gruppi che coinvolgendosi direttamente in esercitazioni (**role playing**) e discussione di casi studio.

TEMI

Conoscenze e competenze specifiche rispetto al lavoro cooperativo, alla gestione del conflitto e alla conduzione di gruppi di lavoro.

MODA, COMPLIANCE E GIUSTIZIA PENALE



Quando: **I semestre, 2 giornate in presenza (12 ore complessive)**

Venerdì **13 novembre 2026**. Orari: intera giornata, **9.00 – 13.00; 14.30 – 18.30**

Sabato **14 novembre 2026**. Orari: **9.00 – 13.00**



Sede: **Milano**



Posti disponibili: **20**

Il modulo, inserito nell'ambito del master ASGP di II livello MiFeLL (Master in Fashion e Luxury Law) è suddiviso in due macro-aree di approfondimento: "La responsabilità penale individuale per le attività di contraffazione, usurpazione e pirateria commerciale" e "La responsabilità punitiva collettiva per le attività delle Fashion Industries".

Si tratta di un modulo che consente di meglio **cogliere il legame tra la filiera del fashion e il diritto penale** e di suscitare interesse rispetto ai profili di intersezione tra mondo della moda e giustizia penale.

TEMI

Fashion Law; compliance; contraffazione e pirateria commerciale; responsabilità penale individuale; responsabilità degli enti e delle imprese della moda.

DIRITTO E CYBERSECURITY



Quando: **Il semestre, 10 ore complessive**

Uno/due incontri settimanali in presenza o online; lezione introduttiva su cybersecurity e regolamentazione giuridica (4 ore) e modulo su Intelligenza Artificiale e cybersecurity (6 ore).

Gennaio – Febbraio 2027 (da definire)



Sede: **Milano**



Posti disponibili: **12**

Il modulo, inserito nell'ambito del corso Executive di ASGP, è focalizzato sull'analisi e sulla discussione delle principali problematiche avvertite nelle singole realtà d'impresa, così da fornire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per affrontare, in azienda e nel mondo delle professioni, **le sfide inerenti alla cybersecurity**.

Il corso affronta, con un metodo innovativo e unico nel panorama formativo, i temi più rilevanti per la sicurezza informatica aziendale, consentendo ai partecipanti l'approfondimento e l'affinamento di competenze che permettono, grazie anche a **workshop su casistiche concrete**, di affrontare nel modo più adeguato i problemi più rilevanti e frequenti nel mondo lavorativo e aziendale in tema di cybersecurity.

TEMI

Fondamenti di cybersecurity; minacce e tecniche di difesa; intelligenza artificiale e sicurezza informatica; attacchi AI-based; regolazione dell'AI; compliance, risk management e tutela dei diritti nel contesto digitale.

PUBLIC SPEAKING: COMUNICAZIONE EFFICACE IN CONTESTI PUBBLICI



Quando: **Il semestre**

MI

Mercoledì **24, febbraio 2027**. Orari: **17.00 – 19.00**

Mercoledì **3, 10, 17, 24 marzo 2027**. Orari: **17.00 – 19.00**

Mercoledì **7 aprile 2027**. Orari: **17.00 – 19.00**

RM

Da Giovedì **15 aprile 2027**. Orari: **16.00 – 19.00**,

16 aprile 2027. Orari: **9.30 – 12.30, 14.30 – 17.30**,

a Sabato **17 aprile 2027**. Orari: **9.30 – 12.30**



Sede: **Milano e Roma**



Posti disponibili: **20**

Il corso si focalizza su aspetti teorici e pratici dell'arte di parlare in pubblico, ma non si ferma al discorso monologico e affronta anche la capacità di parlare con il pubblico, calibrando contenuto, registro e atteggiamento sul destinatario e sul contesto specifico.

Questa seconda dimensione rende il corso trasversale a tutti i percorsi di laurea: le stesse competenze che servono per tenere un discorso davanti a una platea sono, se adeguatamente tarate, quelle richieste nella comunicazione medico-paziente, avvocato-assistito, consulente-cliente e, in generale, in ogni situazione in cui occorre **trasmettere un contenuto complesso a un interlocutore** che parte da conoscenze, aspettative e bisogni diversi dai propri.

TEMI

Aspetti teorici e pratici dell'arte di parlare in pubblico. Ogni incontro affronterà una specifica fase di preparazione, strutturazione e presentazione del discorso pubblico.

DIGITAL MARKETING E AI NEL FOOD & WINE



 Quando: **I semestre; 5 lezioni da 2 ore (10 ore totali)**

Giovedì **5, 12, 19, 26 novembre 2026**

Giovedì **3 dicembre 2026**

Orari: **17.30 – 19.30**

 Sede: **Piacenza**  Posti disponibili: **20**

Il corso ha lo scopo di fornire conoscenze e competenze specifiche rispetto alle nuove sfide del marketing digitale per le imprese operanti nei mercati “food & wine”. Attraverso approfondimenti teorici e momenti esercitativi, si intende **potenziare le competenze di marketing**, con un focus prevalente sulle scelte di comunicazione dei prodotti e dei brand, sfruttando le potenzialità dei media web e social e con l’ausilio dei nuovi strumenti messi a disposizione dall’**intelligenza artificiale (AI)**.

TEMI

Nuove sfide del marketing digitale per le imprese operanti nei mercati “food & wine”.

CUSTODI DEL FUTURO. EDUCARE ALLA RESPONSABILITÀ ECOLOGICA, SOCIALE, AMBIENTALE



 Quando: **II semestre; percorso di 12–15 ore in due giornate**

PC Venerdì **16 aprile 2027**
Sabato **17 aprile 2027**

RM Venerdì **9 aprile 2027**
Sabato **10 aprile 2027**

 Sede: **Piacenza o Roma**  Posti disponibili: **20**

Il corso è volto a promuovere una cultura della sostenibilità integrale attraverso un percorso formativo che stimoli negli studenti una consapevolezza critica del **rapporto tra essere umano, ambiente e società**, orientandoli verso stili di vita e di pensiero responsabili, solidali e rispettosi dei limiti del pianeta.

TEMI

Sostenibilità ambientale e sociale, cambiamento climatico, economia circolare.

LANGUAGE HUB

Language Hub è il programma dedicato al **potenziamento linguistico** delle studentesse e degli studenti dei Collegi in Campus dell'Università Cattolica. Obiettivo del progetto è consolidare l'apprendimento delle lingue come parte integrante delle competenze maturate durante gli anni di collegio.

Il percorso è ampio e articolato su diversi livelli di competenza linguistica; le attività sono curate da docenti con pluriennale esperienza nell'insegnamento, a garanzia di un'elevata qualità didattica. Tutti **i servizi sono gratuiti per i collegiali** (resta a carico degli studenti il solo acquisto del materiale didattico dei corsi).

Il programma è coordinato e interamente finanziato dall'Istituto Toniolo e realizzato in collaborazione con **UCSC International** e con il **Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA)**.

PER INFORMAZIONI, CALENDARI E ISCRIZIONI VISITA IL LINK:
www.istitutotoniolo.it/language_hub

1.

LIVELLO IN INGRESSO



Quando: **Settembre-ottobre**



Sede: **Milano e Piacenza**

Per tutti gli studenti nuovi ammessi ai Collegi in Campus delle sedi di Milano e Piacenza è prevista la valutazione del livello di inglese in ingresso. Tale valutazione consente alle Direzioni di orientare gli studenti nella scelta del percorso linguistico più adeguato.

Il livello di competenza viene rilevato attraverso:

- **Placement Test;**
- Invio di una **certificazione linguistica** recente (Cambridge, IELTS, TOEFL, Trinity, SeLdA);
- Attestato di frequenza a un **corso di laurea erogato interamente in inglese** o a un corso della Facoltà di scienze linguistiche che prevede l'inglese come lingua principale.

Il Placement Test è organizzato dall'Istituto Toniolo con la collaborazione dei docenti di UCSC International e si compone di una prova orale da sostenere in modalità a distanza su prenotazione degli interessati.

I risultati verranno comunicati via mail alle studentesse e agli studenti interessati e alle Direzioni dei Collegi entro la fine di ottobre.

CORSI DI LINGUA INGLESE



Quando: **Annuale / Semestrale**



Sede: **Milano, Piacenza e Roma**

I corsi hanno l'obiettivo di consentire il raggiungimento, durante gli anni di collegio, di un livello di competenza linguistica pari o superiore al C1 (Quadro Comune Europeo di Riferimento) e, per quanti intendano sostenere l'esame (opzionale) al termine del percorso, di una preparazione adeguata per conseguire un punteggio medio-alto nella **certificazione internazionale IELTS**.

Le classi, suddivise per livelli di competenza linguistica omogenei, vengono avviate con un minimo di 6 adesioni e saranno composte da un numero massimo di 12 partecipanti. L'acquisto del materiale didattico è a carico degli studenti. I docenti comunicheranno alla classe i libri di testo da acquistare il primo giorno di lezione.

Le Direzioni dei Collegi procederanno alla selezione dei candidati tenendo conto dell'anzianità in collegio e della motivazione alla partecipazione, sulla base delle quote riservate per collegio comunicate dalla Segreteria del Language Hub.

Lingua Inglese – Livello B1.2



Livello richiesto: **B1.1**



Classe MI 01



Sede: **Milano**



Annuale 70 ore
Martedì e giovedì 18.30-20.00



Modalità: **in presenza**

Lingua Inglese – Livello B1.2



Livello richiesto: **B1.1**



Classe PC 02



Sede: **Piacenza**



Annuale 70 ore
Lunedì e mercoledì 18.20-19.50



Modalità: **in presenza**

Lingua Inglese – Livello B1+



Livello richiesto: **B1**



Classe RM 03 SeLdA



Sede: **Roma**



Semestrale 30 ore
Lunedì 18.00-20.00



Modalità: **a distanza**

CORSI DI LINGUA INGLESE

Lingua Inglese – Livello B2.2

-  Livello richiesto: **B2.1**
-  Classe MI-PC 04
-  Sede: **Milano e Piacenza**
-  **Annuale 70 ore**
Lunedì e mercoledì 18.30-20.00
-  Modalità: **a distanza**

Lingua Inglese – Livello B2.2

-  Livello richiesto: **B2.1**
-  Classe MI 05
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Lunedì e mercoledì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

Lingua Inglese – Livello B2.2

-  Livello richiesto: **B2.1**
-  Classe MI 06
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Martedì e giovedì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

Lingua Inglese – Livello B2

-  Livello richiesto: **B1+**
-  Classe RM 07 SeLdA
-  Sede: **Roma**
-  **Semestrale 30 ore**
Giovedì 18.00-20.00
-  Modalità: **a distanza**

Lingua Inglese – Livello C1

-  Livello richiesto: **B2.2**
-  Classe MI 08
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Lunedì e mercoledì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

3.

CORSI DI ALTRE LINGUE



Quando: **Annuale / Semestrale**



Sede: **Milano, Piacenza e Roma**

Corsi base di avviamento all'apprendimento delle **lingue francese, tedesca, spagnola e italiana** (quest'ultima per studenti internazionali), rivolti ai collegiali interessati ad ampliare le proprie competenze linguistiche. I corsi sono pensati per offrire una base solida, utile per proseguire in autonomia o con percorsi successivi.

Le classi saranno avviate con un minimo di 6 adesioni e saranno composte da un numero massimo di 12 partecipanti. L'acquisto del materiale didattico è a carico degli studenti. I docenti comunicheranno alla classe i libri di testo da acquistare il primo giorno di lezione.

Le Direzioni dei Collegi procederanno alla selezione dei candidati tenendo conto dell'anzianità in collegio e della motivazione alla partecipazione, sulla base delle quote riservate per collegio comunicate dalla Segreteria del Language Hub.

Lingua Francese – Livello A1



Livello richiesto: **Beginner**



Classe RM 09 SeLdA



Sede: **Roma**



Semestrale 30 ore
Lunedì 18.00-20.00



Modalità: **a distanza**

Lingua Francese – Livello A2



Livello richiesto: **Beginner**



Classe MI 10



Sede: **Milano**



Annuale 70 ore
Lunedì e mercoledì 18.30-20.00



Modalità: **in presenza**

Lingua Spagnola – Livello A1



Livello richiesto: **Beginner**



Classe PC-RM 11 SeLdA



Sede: **Roma**



Semestrale 30 ore
Lunedì 18.00-20.00



Modalità: **a distanza**

3.

CORSI DI ALTRE LINGUE

Lingua Spagnola – Livello A2

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe MI 12
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Martedì e giovedì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

Lingua Tedesca – Livello A1

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe RM 13 SeLdA
-  Sede: **Roma**
-  **Semestrale 30 ore**
Mercoledì 18.00-20.00
-  Modalità: **a distanza**

Lingua Tedesca – Livello A2

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe MI 14
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Martedì e giovedì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

Lingua Italiana – Livello A1

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe PC 15 SeLdA
-  Sede: **Piacenza**
-  **Semestrale 30 ore**
Lunedì 18.00-20.00
-  Modalità: **a distanza**

Lingua Italiana – Livello A2

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe MI 16
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Lunedì e mercoledì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

Lingua Italiana – Livello A2

-  Livello richiesto: **Beginner**
-  Classe MI 17
-  Sede: **Milano**
-  **Annuale 70 ore**
Martedì e giovedì 18.30-20.00
-  Modalità: **in presenza**

MOCK IELTS EXAM



Quando: **Marzo 2027**



Sede: **Milano**

Il **Mock IELTS Exam** è una simulazione dell'esame IELTS, programmata nel mese di marzo presso la sede di Milano. L'attività è pensata come strumento di verifica e orientamento, utile sia a chi intende iscriversi a una certificazione linguistica, sia a chi ha già frequentato i corsi del Language Hub e desidera valutare la propria preparazione. Tutti i collegiali possono prendere parte al Mock IELTS Exam. Si specifica che l'attivazione dell'iniziativa è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di 20 adesioni.

Il Mock IELTS Exam è articolato come il test originale:

- **Listening:** durata 30 min
- **Reading:** durata 60 min
- **Writing:** durata 60 min
- **Speaking:** durata 15 min

La parte scritta si terrà in presenza per tutti gli interessati **venerdì 5 marzo 2027 dalle ore 17.00 alle ore 20.00 nella sede di Milano**. La parte orale si terrà in modalità a distanza e sarà possibile prenotarsi dopo aver sostenuto lo scritto.

I risultati verranno comunicati entro la fine del mese di marzo 2027. Si specifica che, trattandosi di una simulazione, il Mock IELTS Exam non dà diritto ad alcuna certificazione. Pertanto, non verranno rilasciati attestati di alcun genere da parte dell'Istituto Toniolo, ma verrà comunicato unicamente il punteggio ottenuto nelle singole prove.

5.

COACHING & MENTORING



Quando: **Novembre, marzo e aprile
su prenotazione**



Sede: **Milano (in presenza),
Piacenza e Roma (a distanza)**

Coaching & Mentoring è un **servizio di assistenza linguistica individuale** (1-to-1) o di gruppo con un docente madrelingua, prenotabile on demand e pensato per esigenze specifiche e obiettivi personali.

Può essere attivato per la redazione o la revisione di testi accademici in inglese (paper, abstract, presentazioni) e per la preparazione di materiali utili alle application internazionali. Il servizio offre un supporto su CV e cover letter, anche in vista di candidature per stage/posti di lavoro.

Ciascun collegiale o gruppo può prenotare al massimo due incontri da un'ora ciascuno; il calendario delle sessioni è disponibile online.

CONTENUTI

CVs, cover letters for job applications, job interviews, writing business reports, making oral business presentations, business emails, academic presentations, academic essays, IELTS speaking section, etc.

SEMINARI



Quando: **I e II semestre**



Sede: **Milano e Piacenza**

Sono brevi cicli di incontri tematici e laboratori che approfondiscono aspetti mirati della **comunicazione in lingua** per chi possiede già un livello B2.2 o superiore. L'obiettivo è **allenare competenze trasversali**, utili sia in ambito accademico sia in contesti professionali: public speaking, writing, interazione e lavoro in gruppo. Gli incontri hanno un taglio pratico e favoriscono l'uso attivo della lingua, anche attraverso esercitazioni e attività guidate.

I seminari prevedono **tre workshop da 2 ore accademiche** in presenza o a distanza, in fascia serale. I seminari vengono attivati con un minimo di 6 adesioni. Il numero massimo di partecipanti per edizione del seminario è di 12 collegiali.

Le Direzioni dei Collegi procederanno alla selezione dei candidati tenendo conto dell'anzianità in collegio e della motivazione alla partecipazione, sulla base delle quote riservate per collegio comunicate dalla Segreteria del Language Hub.

SEMINAR 1 PREPARING FOR THE JOB MARKET

- **Workshop 1:** Job applications – CV
- **Workshop 2:** Job applications – cover letter
- **Workshop 3:** Job interviews
- **Incontro 1-to-1:** Mock job interview

QUANDO:

In presenza:

Milano: Novembre 1^a ed., Aprile 2^a ed.

A distanza:

Piacenza: Novembre

SEMINAR 2 OPERATING EFFECTIVELY IN THE WORKPLACE

- **Workshop 1:** Working effectively in diverse teams
- **Workshop 2:** Handling differences constructively
- **Workshop 3:** Presenting ideas and recommendations

QUANDO:

In presenza:

Milano: Marzo

PROGETTO AMBASSADOR

Il **Progetto Ambassador** coinvolge le studentesse e gli studenti dei Collegi in Campus nelle attività di orientamento e presentazione dell'Ateneo.

Il progetto valorizza l'esperienza collegiale come occasione di crescita personale e formativa. Offre agli studenti la possibilità di partecipare ad attività strutturate accompagnate da momenti di formazione dedicata.

Attraverso un percorso guidato, gli Ambassador acquisiscono una **conoscenza più approfondita dei servizi e delle opportunità** offerte dall'Ateneo e sviluppano competenze comunicative e relazionali utili nel proprio percorso accademico e professionale.

Il progetto è finanziato dall'Istituto Toniolo e realizzato dagli uffici Orientamento dell'Ateneo. Gli Ambassador partecipano a momenti formativi dedicati: una presentazione dell'offerta e dei servizi dell'Ateneo e un laboratorio di public speaking. Per le attività di *Dietro le Quinte* è prevista una formazione specifica: un incontro su strumenti e flussi di lavoro per l'organizzazione degli eventi e un percorso dedicato per i colloqui **one-to-one**.

Chi partecipa entra inoltre a far parte della community Ambassador con un **kit ufficiale UC** (zaino, t-shirt, felpa, pen-drive, borraccia).

PER INFORMAZIONI: progetto.scuola@unicatt.it (sede di Milano) - orientamento-pc@unicatt.it (sede di Piacenza) - orientamento-rm@unicatt.it (sede di Roma)

PER CALENDARI E ISCRIZIONI VISITA IL LINK:
www.istitutotoniolo.it/progetto-ambassador

1.

UNICATT@SCHOOL



Quando: **novembre–aprile**



Ambito: **scuole superiori, su tutto il territorio nazionale**

L'attività prevede **incontri nelle scuole superiori**, gestiti direttamente dagli Ambassador o svolti insieme allo staff dell'Orientamento, ai docenti dell'Ateneo e ad altri Ambassador: un'occasione per raccontare il proprio percorso universitario e aiutare le studentesse e gli studenti a orientarsi con maggiore consapevolezza nelle scelte future.

PERCHÉ PARTECIPARE

Un'occasione per mettersi in gioco, sviluppare competenze trasversali e vivere un'esperienza concreta a contatto con le scuole, rafforzando le capacità espositive e di gestione del pubblico, con viaggi coperti e organizzati dall'Ateneo. Significa anche aiutare chi oggi vive gli stessi dubbi di qualche anno fa — chi è incerto sulla scelta o teme di intraprendere il percorso universitario lontano da casa — offrendo un confronto autentico e un supporto concreto nel momento della decisione.

COMPETENZE SVILUPPATE:

Public speaking, comunicazione efficace, storytelling, ascolto attivo, lavoro in team.



Destinatari: dal 2° anno di triennale/ciclo unico, oppure magistrale con triennale conseguita in UCSC.



Riconoscimento: viaggi interamente coperti dall'Ateneo; buono Amazon di €40 per ogni incontro svolto.

FIERE E SALONI DI ORIENTAMENTO



Quando: **ottobre-aprile**



Ambito: **fiere e saloni di orientamento universitario, su tutto il territorio nazionale**

La partecipazione alle **fiere e ai saloni di orientamento universitario**, su tutto il territorio nazionale, avviene sempre insieme allo staff dell'Orientamento e, spesso, ad altri studenti Ambassador. Un'esperienza coinvolgente che consente di raccontare la quotidianità universitaria e di confrontarsi direttamente con studenti, famiglie e docenti delle scuole.

PERCHÉ PARTECIPARE

Un'esperienza in un contesto fieristico per rappresentare l'Ateneo a diretto contatto con studenti, famiglie e docenti, permette di sviluppare competenze utili per il futuro come la comunicazione efficace e il lavoro in team. Le trasferte offrono inoltre l'opportunità di conoscere nuove città, con momenti di tempo libero per visitarle, e di entrare in contatto con i collegiali delle altre sedi dell'Ateneo, condividendo l'esperienza con le studentesse e gli studenti di realtà diverse.

COMPETENZE SVILUPPATE:

Public speaking, comunicazione interpersonale, gestione delle domande, problem solving, lavoro in team, networking.



Destinatari: dal 2° anno di triennale/ciclo unico, oppure magistrale.



Riconoscimento: viaggio e alloggio interamente coperti dall'Ateneo; vitto e trasporti locali rimborsati; buono di €75 (mezza giornata) o €120 (giornata intera).

3.

DIETRO LE QUINTE DELL'ORIENTAMENTO



Quando: **tutto l'anno**



Ambito: **attività in sede**

Il progetto coinvolge gli Ambassador nelle attività in sede e nell'organizzazione degli eventi di orientamento, come gli **Open Day**, a fianco dello staff nelle iniziative rivolte agli studenti. Un supporto alla gestione operativa che permette di vivere da vicino il lavoro di accompagnamento delle future matricole nella scelta universitaria.

PERCHÉ PARTECIPARE

Un modo per vivere da vicino l'organizzazione degli eventi di orientamento e contribuire attivamente alle attività dell'Ateneo, sviluppando competenze organizzative, relazionali e di lavoro in team. Le attività di supporto individuale, come i colloqui **one-to-one**, rafforzano inoltre le capacità di accompagnamento e relazione con gli studenti, in un contesto dinamico e collaborativo.

COMPETENZE SVILUPPATE:

Organizzazione di eventi, gestione operativa, ascolto attivo, problem solving, lavoro in team.



Destinatari: iscritti a triennale/ciclo unico (anche dal 1° anno) o a magistrale.



Riconoscimento: compenso orario tramite buono Amazon di €10 per ogni ora di attività svolta.

INCONTRI DI FORMAZIONE DEGLI AMBASSADOR



Quando: **ottobre-novembre**



Ambito: **attività in sede**

Il Progetto Ambassador prevede un percorso di formazione dedicato, finalizzato ad approfondire la conoscenza dell'Ateneo e a sviluppare le competenze comunicative e relazionali necessarie per svolgere al meglio le attività di orientamento. Gli incontri costituiscono parte integrante del progetto e la partecipazione è obbligatoria per tutti i collegiali aderenti. Di seguito il calendario degli appuntamenti formativi.

MILANO

27 ottobre (ore 10.00-13.00) presentazione lauree triennali e a ciclo unico

5 novembre (ore 10.00-13.00) presentazione lauree magistrali

11 novembre (ore 16.00-18.00) incontro su "Tecniche di public speaking"

PIACENZA

27 ottobre (ore 10.00-13.00) e **3 novembre** (ore 14.00-17.00), a scelta, presentazione lauree triennali e a ciclo unico

11 novembre (ore 16.00-18.00) incontro su "Tecniche di public speaking"

ROMA

27 ottobre e 29 ottobre (ore 14.30-16.30), a scelta, presentazione lauree triennali e a ciclo unico

3 novembre (ore 14.30-16.30) incontro su "Tecniche di public speaking"

FONDO INIZIATIVE INTERCOLLEGIALI

Il Fondo per la promozione delle iniziative intercollegiali sostiene la realizzazione di progetti ideati e proposti congiuntamente dai Collegi in Campus. È destinato a favorire **esperienze di particolare valore culturale, scientifico e accademico**, con particolare attenzione al tema dell'**internazionalizzazione**.

Il Fondo offre ai collegiali un **sostegno concreto per trasformare interessi, bisogni e aspirazioni in proposte condivise**, favorendo la partecipazione attiva alla costruzione delle attività del Progetto formativo. Dall'idea alla sua realizzazione, attraverso gli organi di partecipazione, i collegiali contribuiscono a definire obiettivi, modalità di svolgimento, budget e risultati attesi, in collaborazione con le Direzioni dei Collegi.

Il Fondo rappresenta uno **spazio di intercollegialità**, favorendo la collaborazione tra Collegi diversi della stessa sede e, quando possibile, tra sedi diverse. In questo modo, le iniziative possono diventare occasioni di incontro, scambio e costruzione comune tra collegiali di tutto l'Ateneo.

Il Fondo è pensato per iniziative con una chiara valenza formativa in ambito **culturale, scientifico e accademico** e non sostiene attività prevalentemente ludiche, conviviali o ricreative, né iniziative già sostenute attraverso altri programmi dell'Ateneo.

ATTIVITÀ FORMATIVE

per l'acquisizione di competenze trasversali e professionali

VIAGGI

per approfondire questioni di rilevante interesse in ambito internazionale

VISITE

presso istituzioni culturali, scientifiche, economiche o civili

INIZIATIVE

di approfondimento

Il Fondo opera in regime di **cofinanziamento**: il contributo dell'Istituto Toniolo concorre alla realizzazione del progetto insieme alle risorse messe a disposizione dai Collegi, ad eventuali quote di partecipazione e ad altre forme di finanziamento previste dal progetto.

Per l'a.a. 2026/2027, anno di avvio sperimentale del Fondo, sono previste **due finestre per la presentazione delle proposte**: entro ottobre per le iniziative annuali o del primo semestre ed entro febbraio per quelle del secondo semestre.

**PER CONOSCERE LE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, I CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE
E CONSULTARE IL REGOLAMENTO COMPLETO:**

www.istitutotoniolo.it/fondo-iniziative-intercollegiali

CAMPUS TALKS

Campus Talks è lo spazio della Campus Academy dedicato all'incontro e al confronto con **personalità del mondo accademico, culturale e professionale, italiane e internazionali**. Gli incontri nascono dalle domande e dagli interessi dei collegiali, che possono proporre temi e ospiti con cui costruire occasioni di approfondimento e dialogo.

Cultura, scienza, attualità e prospettive per il futuro: i Campus Talks permettono di portare nei Collegi questioni di particolare interesse e di affrontarle attraverso **conferenze, seminari e workshop**, costruiti attraverso la collaborazione tra Collegi diversi.

I Campus Talks sono inoltre un'occasione per mettere idee, competenze e **momenti di confronto al servizio della comunità universitaria e del territorio**. Quando la natura degli incontri lo consente, gli appuntamenti possono essere rivolti a un pubblico più ampio, facendo dei Collegi luoghi di incontro e dialogo aperti oltre i confini della comunità collegiale.

Le proposte sono sviluppate congiuntamente dai Collegi e possono beneficiare del **sostegno dell'Istituto Toniolo**, nell'ambito del Regolamento del Fondo per la promozione delle iniziative intercollegiali (confronta sezione precedente).

**PER CONOSCERE LE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E
CONSULTARE IL REGOLAMENTO COMPLETO:**

www.istitutotoniolo.it/campus-talks

BORSE DI STUDIO

L'Università Cattolica offre un articolato **sistema di sostegno al diritto allo studio** attraverso le borse erogate da Fondazione EDUCatt, assegnate sulla base di requisiti economici e di merito.

A queste misure si affiancano **ulteriori opportunità** dedicate alla valorizzazione del merito dei collegiali:

- **Concorso 100 Borse di Studio START e RUN** – Opzione Campus
- **Premi di Studio SMART** – Opzione Campus
- **Prestito d'Onore BPER** – Istituto Toniolo
- **UCSC Charity Work Program**

CONCORSO 100 BORSE DI STUDIO START & RUN

OPZIONE CAMPUS

 Promosso da: **Università Cattolica e Istituto Toniolo**

 Destinatari: **futuri studenti dell'Università Cattolica**

Il Concorso nazionale assegna ogni anno **100 Borse di Studio** esclusivamente per merito: 60 nella categoria START, destinate a diplomandi e diplomati che intendono immatricolarsi a un corso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e 40 nella categoria RUN, rivolte a laureandi e laureati di primo livello che intendono iscriversi a una laurea magistrale, oppure a studenti dell'Università Cattolica iscrivendosi al 4° anno di un corso di Laurea a ciclo unico. Le Borse dell'edizione 2026/27 hanno un valore di € 2.500 annui e sono rinnovabili negli anni successivi al raggiungimento dei requisiti previsti.

Per chi sceglie di aderire alla proposta formativa dei **Collegi in Campus** è prevista l'**Opzione Campus**: ai beneficiari ammessi in uno dei Collegi viene riconosciuto un incremento della Borsa di € 1.000 annui. Il rinnovo dell'Opzione valorizza, oltre al rendimento accademico, la partecipazione alla vita e alle attività formative del Collegio.

**PER IL BANDO COMPLETO
E TUTTE LE INFORMAZIONI SUL CONCORSO:**

www.borsepermeritouc.it

100 PREMI DI STUDIO SMART

OPZIONE CAMPUS

 Promosso da: **Università Cattolica e Istituto Toniolo**

 Destinatari: **studenti già iscritti all'Università Cattolica**

I **Premi di Studio SMART** completano il sistema delle iniziative per merito rivolgendosi agli studenti che stanno già frequentando l'Università Cattolica. L'assegnazione avviene automaticamente, senza necessità di presentare una candidatura, sulla base dei risultati accademici conseguiti. Gli studenti vengono confrontati all'interno di gruppi omogenei definiti in base a Facoltà, sede, tipologia e anno di corso.

Nell'ambito della Campus Academy, le associazioni alumni dei collegi possono istituire premi di studio basati sulle graduatorie dei premi di studio SMART.

PER IL REGOLAMENTO:

www.borsepermeritouc.it

PRESTITO D'ONORE BPER-ISTITUTO TONIOLO

- 📖 Promosso da: **Istituto Toniolo**, in partnership con **BPER Banca**
- 👤 Destinatari: **studenti dell'Università Cattolica ammessi, o candidati all'ammissione, a programmi internazionali di eccellenza**

Il **Prestito d'Onore BPER-Toniolo** sostiene gli studenti meritevoli che desiderano partecipare a programmi internazionali di eccellenza promossi dall'Università Cattolica, tra cui Double Degree, Joint Degree e Study Abroad e, nei casi previsti, Exchange, Summer Programs e stage personalizzati all'estero. Il finanziamento può contribuire alla copertura dei contributi richiesti dall'Ateneo di destinazione e delle spese di viaggio e alloggio.

Il prestito è concesso da BPER Banca a condizioni agevolate ed è assistito da una **garanzia fideiussoria dell'Istituto Toniolo basata sul merito accademico**. Non sono quindi richieste al candidato ulteriori garanzie reddituali, ferme restando le verifiche previste dall'istruttoria bancaria. Per la III edizione l'importo finanziabile è compreso tra € 8.000 e € 50.000. Nella valutazione delle candidature al Prestito d'Onore viene valorizzata anche l'esperienza collegiale, riconoscendo il percorso formativo e di partecipazione maturato nei Collegi in Campus.

**PER REQUISITI, PROGRAMMI FINANZIABILI
E CANDIDATURE:**

www.istitutotoniolo.it/prestitodonore

UCSC CHARITY WORK PROGRAM

- 📖 Promosso da: **Centro di Ateneo per la Solidarietà Internazionale – CeSI**, con il sostegno dell'Istituto Toniolo
- 👤 Destinatari: **studenti e giovani laureati dell'Università Cattolica in possesso dei requisiti previsti dal bando annuale**

L'**UCSC Charity Work Program** offre la possibilità di vivere esperienze di volontariato in Italia e all'estero, mettendo le competenze maturate durante il percorso universitario al servizio di realtà sociali e comunità locali. Le esperienze, realizzate in collaborazione con organizzazioni partner, rappresentano occasioni di crescita personale, formazione e apertura internazionale.

Il programma prevede annualmente l'**assegnazione di scholarship** a copertura totale o parziale dei costi di partecipazione, secondo le destinazioni e le condizioni indicate nel relativo bando. Nella valutazione delle candidature viene valorizzata anche l'esperienza collegiale, riconoscendo il percorso formativo e di partecipazione maturato nei Collegi in Campus.

PER INFORMAZIONI, DESTINAZIONI E BANDI:

centridiateneo.unicatt.it/solidarieta-internazionale

L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

L'Università Cattolica del Sacro Cuore è il più grande Ateneo cattolico d'Europa e l'unica Università italiana a poter vantare una **dimensione nazionale**, grazie alla presenza di cinque Campus: Milano, Piacenza, Cremona, Brescia e Roma, dove ha sede anche il Policlinico Universitario "A. Gemelli".

L'Ateneo si inserisce pienamente nella tradizione europea come luogo di elaborazione culturale, capace di leggere e interpretare la complessità della realtà contemporanea. Tale missione si traduce in una proposta educativa incentrata sulla **formazione integrale della persona**.

Nel corso degli ultimi cento anni, l'Università Cattolica ha contribuito alla formazione di una parte significativa della **classe dirigente del Paese**, comprendente esponenti delle istituzioni, della politica e del diritto, accademici e intellettuali, imprenditori e manager, insegnanti e professionisti, vescovi e giornalisti, editori e scrittori. A questi si aggiungono numerose altre figure, note e meno note, che hanno contribuito a consolidare la reputazione dell'Università Cattolica in Italia e nel mondo.



L'ISTITUTO TONIOLO DI STUDI SUPERIORI

L'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori è l'**ente fondatore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**, ha il compito di garantirne il perseguimento dei fini istituzionali, in particolare in ordine alle scelte strategiche e culturali, nonché agli indirizzi ideali e formativi dell'Ateneo.

Promuove il legame tra l'Università Cattolica e le diocesi italiane; sostiene l'inserimento in Università di studenti meritevoli bandendo annualmente oltre 200 Borse e Premi di studio; opera per la qualificazione del **progetto formativo dei Collegi in Campus**; concorre al processo di internazionalizzazione dell'Ateneo.

L'Istituto contribuisce alle finalità di **Terza Missione dell'Università** e interviene nel dibattito pubblico valorizzando il lavoro scientifico dell'Ateneo attraverso indagini e progetti di ricerca che abbiano come fine il miglioramento della vita sociale e culturale del Paese.





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Per informazioni:
formazione@istitutotoniolo.it

ISTITUTO TONIOLO
ENTE FONDATORE
DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE